

REPRESENTASI BUDAYA JAWA PADA IKLAN ROKOK DJARUM 76

VERSI "MATRE"

SKRIPSI



Disusun oleh:

Tesalonika Berta Adwina

NRP: 1423017137

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2020

REPRESENTASI BUDAYA JAWA PADA IKLAN ROKOK DJARUM 76

VERSI "MATRE"

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperolah Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun oleh:

Tesalonika Berta Adwina

NRP: 1423017137

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2020

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Tesalonika Berta Adwina

NRP : 1423017137

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Representasi Budaya Jawa dalam Iklan Rokok Djarum 76 Versi "Matre"
adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Sidoarjo, 16 Desember 2020

Penulis



Tesalonika Berta Adwina

NRP. 1423017137

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

REPRESENTASI BUDAYA JAWAPADA IKLAN ROKOK DJARUM 76 VERSI

"MATRE"

Oleh:

Tesalonika Berta Adwina

NRP. 1423017137

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.



Pembimbing I : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med. Kom (_____)

NIDN. 0725958704

Pembimbing II : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo (_____)

NIDN.

Sidoarjo, 18 Januari 202

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada:


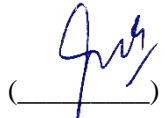

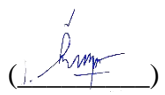
Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,

Yuli Nugraheni, S.Sos. M.Si.
NIDN. 06300777303

Dewan Penguji:

- | | | |
|---------------|--|---|
| 1. Ketua | : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. | () |
| | NIDN. 0726126602 | |
| 2. Sekretaris | : Akhsaniyah, S.Sos, M.Med.Kom. | () |
| | NIDN. 0702087602 | |
| 3. Anggota | : Theresia Intan P. H, S.Sos, M.Med.Kom. | () |
| | NIDN. 0725058704 | |
| 4. Anggota | : Dr. Judy Djoko Wahjono T., S.E, M.M. | () |
| | NIDN. | |

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Tesalonika Berta Adwina
NRP : 1423017137

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **REPRESENTASI BUDAYA JAWA PADA IKLAN ROKOK
DJARUM 76 VERSI "MATRE".**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 Desember 2020

Yang menyatakan,



Tesalonika Berta Adwina

KATA PERSEMBAHAN

Skripsi ini adalah persembahan kecil saya untuk kedua orangtua saya. Ketika dunia menutup pintunya pada saya, ayah dan ibu membuka lengannya untuk saya. Ketika orang-orang menutup telinga mereka untuk saya, mereka berdua membuka hati untuk saya. Terima kasih karena selalu ada untukku. Selain itu, terimakasih juga untuk partner kuliah dan main saya, yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan agar mau menyelesaikan studi 3,5 ini.

Terimakasih.

Surabaya, 05 Oktober 2020

Tesalonika Berta Adwina

KATA PENGANTAR

Penulis sangat bersyukur, atas kesempatannya untuk menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Representasi Budaya Jawa pada Iklan Rokok Djarum 76 Versi Matre" dengan lancar. Semua itu, karena berkat dan karunia Tuhan YME, yang telah ikut campur dalam skripsi ini.

Skripsi ini, merupakan salah satu syarat agar penulis lulus dengan menyandang gelar S1 di fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Banyak hal positif yang didapatkan oleh penulis saat proses mengerjakan skripsi ini, salah satunya menambah wawasan penulis, saat membaca buku yang berhubungan dengan skripsi ini.

Selama proses penyusunan skripsi ini, mendapatkan bimbingan dan bantuan dari beberapa pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah melancarkan dan memberkati penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis, bapak Dwijo Usodo dan Ibu Agung Dwianik, serta adik penulis Joshua Theofillus, yang telah memberikan dukungan, dalam hal apapun (dari materi sampai moril), dan tak henti-hentinya mendoakan penulis agar seminar proposal komunikasi ini berjalan dengan lancar.
3. Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom, selaku pembimbing I, yang selalu sabar dari mencari judul sampai tahap skripsi ini. Terimakasih banyak atas waktu yang diluangkan, dan terimakasih sudah memberikan pinjaman buku. Sehingga penulis memiliki banyak referensi dalam penelitian ini.

4. Dr.Judy Djoko Wahjono Tjahjo. Selaku pembimbing II, yang sangat sabar, telaten, dan detail terhadap penelitian ini. Terimakasih juga atas waktu yang diluangkan, sehingga penelitian ini berjalan sangat lancar.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, atas bantuan dan ilmu yang dibagikan kepada peneliti, selama proses perkuliahan berlangsung.
6. Delia Riska, selaku sahabat penulis terdekat yang sangat mendukung penulis selama kuliah dari semester 1 sampai semester 6. Terimakasih atas bantuan dan waktunya saat penulis bertanya dan mencurahkan keluh kesah selama proses perkuliahan.
7. Kekasih saya, Oktavian yang menemani dan mesupport saat saya mengerjakan skripsi ini.
8. Serta sahabat-sahabat penulis yang lainnya, Ani, Irena, Sarah, yang membantu dan mendukung saat proses perkuliahan berlangsung.

Peneliti menyadari dalam penyusun skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu, peneliti berharap untuk mendapatkan kritik dan saran, agar skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Semoga skripsi ini memberikan manfaat kepada yang membaca dan peneliti.

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN SAMPUL LUAR..... | |
| HALAMAN SAMPUL DALAM..... | ii |
| HALAMAN SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI..... | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN SEMINAR PROPOSAL KOMUNIKASI..... | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | v |
| HALAMAN PERSTUJUAN PUBLIKASI ILMIAH SKRIPSI..... | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| ABSTRAK | xv |
| <i>ABSTRACT</i> | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| I.1. Latar Belakang..... | 1 |
| I.2. Rumusan Masalah..... | 8 |
| I.3. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| I.4. Batasan Masalah..... | 8 |
| I.5. Manfaat Penelitian..... | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| II.1. Penelitian Terdahulu..... | 10 |
| II.2. Kerangka Teori..... | 20 |
| II.2.1. Budaya Jawa..... | 20 |
| II.2.2. Budaya Jawa Budaya Mistis..... | 23 |
| II.2.3. Simbol-Simbol Budaya Jawa..... | 24 |

| | |
|---|-----------|
| II.2.4. Representasi..... | 30 |
| II.2.5. Iklan Dalam Masyarakat..... | 30 |
| II.2.6. Semiotika..... | 33 |
| II.3. Nisbah Antar Konsep..... | 35 |
| II.4. Bagan Konseptual..... | 36 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 37 |
| III.2. Metode Penelitian..... | 37 |
| III.3. Subyek dan Obyek Penelitian..... | 38 |
| III.4. Unit Analisis..... | 38 |
| III.5. Teknik Pengumpulan Data..... | 38 |
| III.6. Teknik Analisis Data..... | 39 |
| BAB IV HASIL PENULISAN DAN PEMBAHASAN | |
| IV.1. Gambaran Subyek Penelitian..... | 43 |
| IV.1.1. Iklan Djarum..... | 43 |
| IV.1.2. Sinopsis Iklan Djarum..... | 47 |
| IV.1.3. Target Pasar Djarum 76 dengan Kelas Sosial Budaya Jawa..... | 47 |
| IV.2. Temuan Data dan Pembahasan..... | 50 |
| IV.2.1. Simbol adat Jawa di sekitar Masyarakat Jawa..... | 52 |
| IV.2.2. Kedua Tokoh yang Dekat dengan Unsur Budaya Jawa..... | 63 |
| BAB V PENUTUP | |
| V.1. Kesimpulan..... | 81 |
| V.2. Saran..... | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 83 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar I.1 Iklan Rokok Djarum versi "Matre" | 2 |
| Gambar I.2 Iklan Rokok Dji Sam Soe | 5 |
| Gambar I.3. Iklan Rokok Gudang Garam Merah | 6 |
| Gambar II.2.2.1. Pakaian adat Jawa Surjan | 25 |
| Gambar II.2.2.2. Penutup kepala Blangkon | 26 |
| Gambar II.2.2.3. Contoh kain Jarit | 27 |
| Gambar II.2.2.4. Kebaya Kutu Baru..... | 27 |
| Gambar II.2.2.5. Sanggul Ukel Tekuk | 28 |
| Gambar II.2.2.6. Rumah Kayu Jati..... | 29 |
| Gambar II.2.2.7. Alat musik Gamelan | 29 |
| Gambar IV.2.1.1 Lampu Robyong atau Lampu Gantung | 56 |
| Gambar IV.2.1.2 Kendhi | 57 |
| Gambar IV.2.1.3 Gebyok | 58 |
| Gambar IV.2.1.4 Gamelan..... | 59 |
| Gambar IV.2.1.5 Setting Tempat di dalam Ruangan Krobongan | 61 |
| Gambar IV.2.2.1. <i>Screenshoot footage</i> Kebaya Kutu Baru..... | 67 |
| Gambar IV.2.2.2 Kain Jarit | 68 |

| | |
|---|----|
| Gambar IV.2.2.3. Sanggul Ukel Ageng..... | 69 |
| Gambar IV.2.2.4 Pakaian Surjan | 70 |
| Gambar IV.2.2.5.Blangkon..... | 71 |
| Gambar IV.2.2.6 Kain Jarit | 72 |
| Gambar IV.3.1. <i>Screenshoot</i> footage gambar kendi..... | 77 |
| Gambar IV.3.2. <i>Screenshoot</i> footage gambar kedua Jin..... | 78 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel II.1 Penelitian Terdahulu..... | 25 |
| Tabel II.2.1. Konsep Semiotik John Fiske..... | 43 |
| Tabel III.6 Teknik Analisis Data..... | 49 |
| Tabel IV.1. Gambaran Sub-bab dan Scene | 51 |
| Tabel IV.2.1 Simbol adat Jawa yang ada di sekitar masyarakat Jawa | 52 |
| Tabel IV.2.2. Kedua Tokoh yang Dekat dengan Unsur Budaya Jawa | 64 |
| Tabel IV.3. Budaya Jawa yang dekat dengan mistisme | 74 |

ABSTRAK

Penelitian berjudul “Representasi Budaya Jawa pada Iklan Djarum 76 versi Matre” ini mengangkat budaya Jawa di dalamnya, dan memicu adanya pertanyaan mengenai kelas sosial dalam budaya Jawa tersebut. Seperti yang sudah di ketahui bahwa, kelas sosial dari target pasar rokok Djarum 76 ini ialah kalangan menengah kebawah. Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mencari makna di balik simbol yang manifest, dengan menggunakan metode semiotika John Fiske yang menganalisis sesuai kode-kode televisi. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa budaya tidak mengenal strata antara budaya satu dengan yang lainnya. Strata tersebut muncul di dalam budaya itu sendiri dan tidak dapat di perbandingkan dengan yang lainnya.

Kata Kunci: Budaya Jawa, Iklan Rokok Djarum 76, Semiotika John Fiske.

ABSTRACT

The research entitled "Representation of Javanese Culture in Material Version of the Djarum 76 Ad" raises the Javanese culture in it, and introduces questions about social class in Javanese culture. As is well known, the social class of the Djarum 76 cigarette target market is the lower middle class. Therefore, this study aims to find the meaning behind the manifest symbols, using John Fiske's semiotic method which analyzes television codes. The results of this study indicate that culture does not recognize the strata of one culture to another. These strata appear in the culture itself and cannot be compared with others.

Keywords: *Javanese culture, Djarum 76 cigarette advertisement, John Fiske's Semiotics.*